

ODP
THE ODP CORPORATION

Rapport sur le
développement durable

LE SUCCÈS redéfini:

prospérité des personnes, des
communautés et des entreprises

Office DEPOT

CompuCom®

G&T GRAND&TOY®

Un mot de notre PDG

Notre objectif, chez Office Depot, est d'offrir à nos clients les outils et les ressources nécessaires pour suivre leur passion et démarrer, faire croître et exploiter leur entreprise. Pour l'atteindre, nous imprégnons toutes nos activités des **5 éléments clés de notre culture, qui mettent de l'avant les clients, l'engagement, le changement, l'attention et la créativité**. Nos efforts de développement durable portent sur chacun de ces aspects et se manifestent par des programmes innovants, des initiatives d'investissement communautaire partout au pays, la diversité dans notre équipe et notre chaîne d'approvisionnement et d'autres programmes et projets mis en place par The ODP Corporation, laquelle regroupe Office Depot, CompuCom et Grand & Toy.

Notre programme **Bureau écologique** reconnu aide nos clients à évaluer et à réduire leur empreinte écologique, tandis que notre programme d'investissement communautaire, **#depotdifference**, appuie les organismes communautaires et sans but lucratif grâce au bénévolat et à des initiatives philanthropiques portant sur l'éducation, l'entrepreneuriat dans les groupes minoritaires et le renforcement des communautés.

L'année dernière, nous avons formulé nos premiers objectifs de développement durable destinés au public, et je suis fier de vous annoncer que nous sommes sur la bonne voie pour les atteindre et, dans certains cas, les dépasser.

Nous nous engageons à réduire l'empreinte écologique de notre entreprise

grâce à des programmes de réacheminement des déchets, à des emballages plus écologiques, à l'innovation en matière de transport et à des solutions de produits qui couvrent le cycle de vie entier.

Le développement durable est pour nous un défi que nous pouvons aider les clients à relever. En soutenant les valeurs sociales et environnementales de nos clients, nous pouvons accroître de manière bien réelle notre impact au-delà de nos succursales, jusqu'au milieu de travail de chacun de nos clients.



Gerry P. Smith,
président-directeur général, The ODP Corporation



Développement durable

Le développement durable dans le milieu des affaires a grandement évolué au fil des ans. Autrefois la responsabilité d'un petit service ou d'une équipe, il fait maintenant partie intégrante des activités de nombreuses entreprises. Les demandes changeantes des consommateurs sont de plus en plus liées à la manière dont les entreprises surmontent les défis environnementaux et sociaux du monde d'aujourd'hui.

Office Depot, Inc., qui regroupe entre autres les bannières d'Office Depot®, d'OfficeMax®, de CompuCom® et de Grand & Toy®, a grandement évolué au cours des dernières années pour s'ajuster à ces nouvelles demandes. Le développement durable n'est plus seulement un « petit plus » : il est maintenant intimement lié aux méthodes et aux objectifs du monde des affaires.

Ce qui n'était au départ qu'une petite équipe dédiée au développement durable est aujourd'hui une organisation complète cherchant à mettre en place des programmes pour appuyer la vision et la mission d'Office Depot.

Nous croyons que le monde des affaires peut, et doit, jouer un rôle dans la création d'un avenir meilleur. Puisque notre offre sur le marché est le reflet de notre entreprise, nous choisissons d'offrir des produits et des services durables, éthiques et de qualité. En adoptant des processus internes plus efficaces en matière de développement durable, nous pouvons en faire profiter toute notre chaîne d'approvisionnement, jusqu'au consommateur, et aider nos clients à atteindre leurs propres objectifs de développement durable.

Le développement durable n'est plus seulement un « petit plus ». Il est maintenant intimement lié aux méthodes et aux objectifs du monde des affaires.



En 2019, nous avons produit notre premier rapport conjoint sur la durabilité grâce aux renseignements recueillis auprès d'Office Depot, de Grand & Toy et de CompuCom. Nous avons ainsi témoigné de notre engagement et de notre intention d'atteindre nos objectifs de développement durable dans l'ensemble de l'entreprise. Nous avons également tenu notre premier sommet sur le développement durable afin de préciser une raison d'être collective, d'unir les trois bannières et de sélectionner les actions et les thèmes clés pour atteindre nos objectifs communs.

Office DEPOT

Le conseil de gouvernance du développement durable d'Office Depot continue d'intégrer et d'optimiser notre programme et nos activités de développement durable, et ce, dans toutes les sphères de notre entreprise. Nous avons ainsi pu mieux servir nos clients, nos associés, nos communautés et notre planète.

G&T GRAND&TOY.

Grand & Toy a mis sur pied une stratégie proactive globale pour orienter les programmes de développement durable tout au long de l'année. Celle-ci nous a menés à nous concentrer sur l'adoption du principe du triple bilan dans tous les secteurs et à relancer notre page externe sur le développement durable de l'entreprise. Nos initiatives en matière de développement durable et nos campagnes de sensibilisation nous ont permis d'être plus responsables sur le plan social et environnemental par rapport aux besoins de l'entreprise.

CompuCom.

Dans le cadre du programme de Champions du développement durable de CompuCom, qui vise à former et à motiver les employés en matière de durabilité, trois groupes de travail ont été créés avec des objectifs différents : mener des recherches sur nos véhicules; former les employés sur l'importance de la santé physique et mentale; et favoriser le recyclage grâce à la sensibilisation, à l'éducation et à des stratégies de conformité.

Nous croyons que le monde des affaires peut, ET DOIT, jouer un rôle dans la création d'un avenir meilleur.



PLANÈTE

En 2019, Office Depot a formulé ses premiers objectifs destinés au public portant sur la consommation d'énergie, les émissions provenant du transport et les communautés locales. L'entreprise a également publié une déclaration d'engagement envers le développement durable et adopté une politique pour des produits chimiques plus sûrs.

Grand & Toy a quant à elle mis à jour ses outils et ressources internes et externes pour respecter le principe du triple bilan (personnes, planète et prospérité) et a reconnu officiellement le développement durable comme une proposition de valeur. De plus, nous avons renforcé notre engagement envers Partners in Project Green pour rentabiliser nos initiatives de gestion des déchets.

CompuCom a reçu la certification ISO 14001, qui garantit par un organisme indépendant que l'entreprise a adopté des processus pour évaluer, mesurer et améliorer son système de gestion environnementale. Il est donc certain que toutes les commandes passant par notre centre d'intégration avancé respectent des pratiques environnementales rigoureuses.

4 250 000

LB DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES EN VRAC
recyclés pour les clients en 2019

Office Depot

Prix de l'étude de cas du Sustainable Purchasing Leadership Council

(Conseil de leadership en matière d'approvisionnement durable) pour l'adoption de principes de développement durable

Office Depot

Prix de la responsabilité sociale d'entreprise 2019 de NAV Canada

pour des pratiques environnementales sécuritaires et un engagement remarquable en matière de conservation des ressources

Grand & Toy

There's
-NO-
Planet
=B=

Approvisionnement

Que nos clients cherchent à atteindre des objectifs de développement durable ou à seulement réduire leur empreinte écologique, nous offrons une gamme de produits et de services de haute qualité pour répondre à leurs besoins environnementaux. **Les produits présentant des attributs écologiques représentent plus de 20 % de nos ventes.** Le matériel et les solutions d'affaires écoénergétiques et durables de CompuCom réduisent les émissions provenant du transport, la quantité d'énergie utilisée pour la fabrication de nouveaux appareils et les risques environnementaux liés à l'élimination des déchets.



35

CLIENTS SE SONT VU DÉCERNER

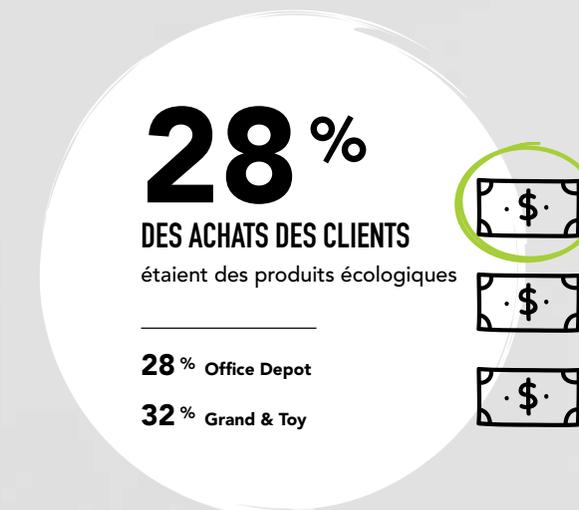
le prix du leadership en matière d'achats plus écologiques.

22 Office Depot

13 Grand & Toy

Le prix d'excellence en matière d'achats plus écologiques nous permet de souligner l'engagement de nos clients envers des produits plus verts.

En 2019, nous l'avons offert à 35 clients, tous issus de différentes catégories d'affaires, pour les féliciter d'avoir atteint leurs objectifs de développement durable, d'avoir pris des décisions d'achat plus écologiques et d'avoir donné l'exemple à d'autres.



Élimination des déchets

Les bannières d'Office Depot Inc. adoptent une approche « globale » quant à leurs produits et services. Nous commençons par vendre des produits durables de qualité ayant un coût de cycle de vie peu élevé et, lorsque ces produits ont atteint la fin de leur vie utile, nous assurons leur élimination de manière à respecter l'environnement.



45 %

DE NOS DÉCHETS
ont été recyclés en 2019

Office Depot



204

TONNES MÉTRIQUES

de déchets ont été détournés des
sites d'enfouissement en 2019

Office Depot
Grand & Toy
CompuCom

Recyclage en boucle fermée

En 2019, Grand & Toy a amélioré ses services de recyclage en boucle fermée, qui permettent de réduire la quantité de déchets produits et les besoins en nouvelles matières premières en recyclant des produits manufacturés. L'entreprise a également sensibilisé les clients au recyclage en boucle fermée pour différents produits et fournitures de bureau, comme les cartouches d'encre et de toner, les piles, les téléphones cellulaires et les dosettes de café. Grand & Toy a réussi à atteindre un **taux de réacheminement des déchets de 84 %** grâce à son fournisseur de services d'élimination, Waste Management. Nous avons aussi éliminé entièrement les bâtonnets en plastique et avons participé au réacheminement de matériaux tout au long de l'année.

Grand & Toy maintient une étroite collaboration avec Partners in Project Green, dont le programme d'échange de matériaux

entre les entreprises et les organismes sans but lucratif permet de réduire la quantité de déchets acheminés vers les sites d'enfouissement, de soutenir les communautés locales et de se rapprocher d'une économie circulaire. **En 2019, Grand & Toy a détourné 8,3 tonnes métriques de matériaux des sites d'enfouissement.**

Élimination d'actifs informatiques (ITAD)

Auparavant considérée comme un « petit plus », l'élimination d'actifs informatiques est maintenant considérée comme un service essentiel. Elle consiste notamment à effacer toutes les données confidentielles d'un appareil avant sa réutilisation, sa vente ou sa destruction, ce qui peut coûter des millions de dollars à une entreprise si l'opération est mal exécutée. Toutefois, l'élimination d'actifs informatiques ne joue pas seulement un rôle important pour la sécurité : elle contribue aussi à l'image de marque. En effet, les clients sont de plus en plus conscients des effets importants qu'ont les appareils électroniques à obsolescence programmée sur l'environnement.

Rendement des appareils

CompuCom a lancé plusieurs projets en collaboration avec Intel afin de réduire les émissions et les déchets électroniques grâce au plus récent logiciel de gestion infonuagique d'Intel. Ces initiatives comprennent notamment le dépannage à distance afin de réduire les déplacements des techniciens et la livraison d'appareils; la prolongation de la durée de vie des piles; et l'optimisation des réglages d'alimentation pour que les appareils soient « allumés » lorsque nécessaire.

Les services ITAD de CompuCom gèrent des milliers d'appareils et de déchets électroniques chaque année.

En 2019, notre centre d'intégration de Paulsboro a fait l'acquisition d'une déchiqueteuse qui, en plus d'augmenter la sécurité de l'élimination, réduit considérablement le volume de débris et, conséquemment, le nombre de camions nécessaires pour les acheminer à notre centre de recyclage responsable.

306 894

LB DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES
EN VRAC

recyclés pour les
clients en 2019

CompuCom

212 368

APPAREILS AVEC NUMÉRO
DE SÉRIE

détournés des sites d'enfouissement
pour les clients en 2019

CompuCom

Live Green

Live Green est un programme de bout en bout portant sur le développement durable. Il est axé sur les manières dont CompuCom peut aider ses clients à atteindre leurs objectifs en la matière.



Émissions

Chez Office Depot, notre objectif est de livrer des produits rapidement et efficacement en produisant le moins d'émissions possible. Nous savons que nos émissions proviennent principalement de nos installations et de nos véhicules, et c'est pourquoi nous cherchons toujours à les réduire en améliorant et en simplifiant nos activités sans sacrifier le niveau de service attendu par nos clients.

Chez Grand & Toy, dans le but de réduire nos émissions de carbone, nous avons évalué des partenariats et des investissements potentiels liés

aux sources d'énergie vertes afin de réduire notre empreinte écologique en matière de gaz à effet de serre et d'améliorer le système énergétique canadien global.

Nous cherchons également de nouvelles manières de réduire le coût et l'empreinte de nos services de transport malgré la hausse de la demande. En remplaçant nos vieux véhicules par des modèles écoénergétiques dotés d'outils d'optimisation des trajets, nous avons déjà pu constater une baisse importante de notre consommation d'essence.

Pour réduire les émissions d'échappement et le nombre de camions sur les routes déjà très fréquentées, Office Depot collabore avec B-Line Urban Delivery, une entreprise de livraison à tricycle de Portland, en Oregon.

Des tricycles de type conteneurs conçus spécialement pour assurer une livraison efficace et durable

permettent de livrer des fournitures aux clients partout au centre-ville.



Progression des objectifs

OBJECTIF
10 %
RÉDUCTION DE 10 % DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES INSTALLATIONS d'ici 2021
par rapport à 2016

→

DÉPASSÉ!
36 %
CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES INSTALLATIONS RÉDUITE DE 36 % depuis 2016 (objectif dépassé!)

OBJECTIF
15 %
RÉDUCTION DE 15 % DE LA CONSOMMATION D'ESSENCE de nos véhicules privés d'ici 2021
par rapport à 2018

→

SUR LA BONNE VOIE
10,4 %
RÉDUCTION DE 10,4 % DE LA CONSOMMATION D'ESSENCE de nos véhicules privés depuis 2018

OBJECTIF
10 %
AMÉLIORATION DE 10 % DE L'UTILISATION DE CUBES d'ici 2021
par rapport à 2018

→

EN RETARD
0 %
AMÉLIORATION DE 0 % DE L'UTILISATION DE CUBES

Bien que l'utilisation des cubes n'ait pas augmenté, nous travaillons en ce sens et nous nous attendons à annoncer une amélioration l'an prochain.



RÉDUCTION DE **18 %**

des émissions de GES (en mégatonnes de CO₂e) depuis 2018

19 % Office Depot

6 % Grand & Toy

RÉDUCTION DE **19 %**

de la consommation d'énergie (en kWh) depuis 2018

19 % Office Depot

18 % Grand & Toy



100 %

DE L'ÉLECTRICITÉ utilisée au siège social d'Office Depot est CERTIFIÉE COMME ÉTANT RENOUELABLE

PERSONNES

Le développement durable est généralement envisagé sous l'angle environnemental, mais le concept s'applique également aux personnes. Une entreprise durable aide ses employés, ses clients et sa communauté à s'épanouir en plus de contribuer à un monde meilleur.

Avec les 5 éléments clés de notre culture, nous nous engageons à offrir un milieu de travail inclusif et solidaire, à participer à la vie communautaire et à nous assurer que nos fournisseurs et les usines qui produisent notre marque respectent des normes de travail équitables. Nous faisons preuve de transparence quant à nos pratiques et présentons ouvertement les efforts déployés pour éliminer l'esclavage et le trafic humain dans notre chaîne d'approvisionnement directe.

Une entreprise durable aide les gens à s'épanouir.



Meilleur employeur

selon la liste *Best of the Best* 2019 du journal Black EOE

Office Depot

Meilleur employeur

selon la liste *Best of the Best* 2019 du magazine Hispanic Network

Office Depot



Entreprise de l'année 2019

« Prix humanitaire » du Florida State Minority Supplier Development Council (Conseil floridien pour la promotion des fournisseurs issus de minorités)

Société philanthropique remarquable en 2019

dans le cadre de la Journée nationale de la philanthropie, décerné par l'Association of Fundraising Professionals (Association des professionnels de collectes de fonds), division de Palm Beach County

Office Depot

RÉSULTAT DE
100%

sur l'indice d'équité en entreprise pour une 9^e année consécutive

Office Depot

Meilleur endroit où travailler

pour l'équité LGBT selon la Human Rights Campaign Foundation (Fondation pour la promotion des droits de la personne)



Prix du partenaire d'affaires de l'année 2019

de la Broward Education Foundation, Broward County Public Schools (Fondation pour l'éducation des écoles publiques du comté de Broward)

Office Depot



Diversité et inclusion

La diversité est essentielle à la transformation et à la durabilité de notre entreprise, et ce, à tous les niveaux. Nous offrons aux employés une culture inclusive qui reconnaît, respecte et apprécie les opinions, les cultures et les parcours de chacun.

En 2019, nous avons étendu notre programme Diversité et inclusion à toutes les bannières, de manière à créer une culture qui accueille à bras ouverts la diversité, l'inclusion et l'appartenance au travail, sur le marché et dans la communauté.

LES 5 NOUVEAUX GRA D'OFFICE DEPOT SONT :



Le GRA SOMOS d'Office Depot s'est valu une reconnaissance spéciale par LATINA Style Inc. pendant sa cérémonie de remise de prix destinés aux meilleurs Groupes de ressources pour les employés (GRE) du pays.

Bien intégrer la diversité et l'inclusion dans toutes les sphères de notre entreprise, de la conception des programmes aux stratégies de gestion des leaders, a des effets bien réels sur le niveau d'engagement. Dans le cadre de notre stratégie d'écoute, nous réalisons depuis 2018 des sondages sur l'engagement

Notre conseil pour la diversité et l'inclusion aide nos trois entreprises à améliorer le degré d'inclusion dans nos équipes et dans celles de nos fournisseurs. Nous avons également vu augmenter le nombre de groupes de ressources pour les associés (GRA) et de groupes d'affinités mis sur pied par les employés, ce qui favorise notre culture d'appartenance. Cinq nouveaux GRA ont été formés chez Office Depot, deux groupes d'affinités chez Grand & Toy et trois groupes d'affinités chez CompuCom.

à travers toute l'entreprise. Les résultats sont ensuite utilisés pour orienter nos plans d'action sur les programmes d'engagement, de perfectionnement et de reconnaissance qui attirent et maintiennent en poste les employés compétents.

38%
DE FEMMES
au conseil
d'administration



38%
DE PERSONNES DE COULEUR
au conseil d'administration

**Top 25 des femmes
ayant le plus
d'influence en
matière de diversité**

du magazine DiversityPlus

Office Depot

TAUX DE PARTICIPATION
AU SONDAGE DE

56%

et niveau d'engagement
de 68 %



LES 3 NOUVEAUX GROUPES
D'AFFINITÉ DE COMPUCOM SONT :

Anciens
combattants

Femmes en
technologie

LGBTQA+

CompuCom a amorcé l'année 2019 en se concentrant sur la création d'une culture de diversité et d'inclusion. Nous voulions nous assurer d'avoir des femmes en position de leadership et d'avoir du personnel représentatif de la diversité présente dans notre communauté. Ainsi, trois nouveaux groupes d'affinités (Anciens combattants, Femmes en technologie et LGBTQA+) ont été formés pour promouvoir un environnement diversifié et inclusif. Dès la création du groupe d'affinités LGBTQA+, deux associés ont commencé à porter des vêtements du genre auquel ils s'identifiaient et ont précisé que le nouveau groupe était la raison pour laquelle ils **se sentaient maintenant à l'aise de montrer qui ils étaient vraiment.**



Occasions

Les gens sont réellement le cœur de notre entreprise. Nous cherchons donc à offrir le plus d'occasions possible à tous nos associés actuels et futurs.

Formation et perfectionnement

Le monde du travail, dans un contexte d'économie numérique, est en constante évolution. Pour répondre à ce défi, nous travaillons avec des établissements d'enseignement reconnus pour offrir des formations personnalisées de leadership portant sur la transformation, la croissance rentable et les objectifs stratégiques. En 2019, avec l'aide de Harvard, notre programme L.E.A.D. a reçu le taux de satisfaction le plus élevé parmi tous les programmes d'affaires de l'université.

96%

DES LEADERS

ont dit être « enclins à passer à l'action » et à appliquer leurs apprentissages à leur travail

Engagement des étudiants

Nos entreprises aident à former les futurs leaders en développement durable en échangeant avec les étudiants en milieu de travail et en classe. En 2019, **50 stagiaires** se sont joints à nous pour découvrir nos emplois, et **89 autres** ont contribué à nos activités grâce à des projets-cadres portant sur les déchets, l'économie circulaire et le maintien de la pertinence d'Office Depot aux yeux des jeunes générations.



PARTICIPATION DE

139

ÉTUDIANTS
en 2019

Jumelage

CompuCom a mis sur pied un nouveau programme de jumelage dans ses installations de Paulsboro, au New Jersey, dans le but d'embaucher plus de personnes handicapées. En collaboration avec le Adult Center for Transition (Centre de transition pour adultes) et le Collège Rowan de South Jersey, CompuCom offre un programme d'échantillonnage qui permet aux étudiants handicapés de faire un stage ou du bénévolat pour découvrir différents emplois liés à leur parcours professionnel. Il s'agit pour nous d'une belle façon d'augmenter le nombre de candidats motivés à travailler.



46

ÉTUDIANTS JUMELÉS
en 2019

LaunchAbility

En 2019, Office Depot et LaunchAbility ont maintenu leur programme visant à aider les adolescents handicapés du secondaire à intégrer le marché du travail. Cette année, huit séances ont été organisées, auxquelles **36 personnes** ont participé.

21

PERSONNES

ont été embauchées
par l'intermédiaire de
LaunchAbility



Investissement communautaire

Grâce à notre approche de « philanthropie menée par les associés » et notre culture axée sur l'attention, les associés d'Office Depot sont heureux de se retrousser les manches et de rendre leurs communautés meilleures, plus saines et plus fortes.

Les activités du programme **#DepotDifference**, lancé en 2018, ont plus que doublé au cours de sa deuxième année. Les 550 ambassadeurs communautaires d'Office Depot nous ont permis d'appuyer des organismes communautaires et sans but lucratif dans 15 marchés des États-Unis. Leur bénévolat et leurs initiatives philanthropiques ont su renforcer les communautés, l'éducation et l'entrepreneuriat réalisé par des minorités.

La fête des bénévoles de l'initiative Depot Day of Service a connu un énorme succès en 2019.



3 400

ASSOCIÉS BÉNÉVOLES

en 2019, par rapport à 2 000 en 2018

Start Proud!®

La deuxième année du programme philanthropique de retour à l'école d'Office Depot a connu un grand succès. Conçu pour offrir aux élèves, aux parents et aux enseignants des communautés défavorisées les fournitures nécessaires pour commencer l'année avec fierté, le programme a permis de donner des sacs à dos remplis à **18 000 jeunes dans le besoin** en 2019 (par rapport à 10 000 en 2018).

CompuCom Cares

Dans le cadre du programme CompuCom Cares, notre entreprise continue d'offrir à tous ses associés un jour de congé pour faire du bénévolat auprès de leur organisme sans but lucratif préféré. Un nombre impressionnant de **5 094 associés** ont profité du programme en 2019, par rapport à 1 010 en 2018.

Programme Pause à effet

Le programme de bénévolat de Grand & Toy a permis aux employés de cumuler plus de **650 heures** de bénévolat visant à « bâtir des collectivités saines ».

Progression des objectifs



* Le nombre d'associés bénévoles a été ajusté pour être représentatif des calculs de fin d'année.

Dons en nature d'une valeur de

20

MILLIONS DE DOLLARS

au bénéfice d'organismes communautaires



« Prix de l'enseignant étoile »
d'Office Depot décerné à

18

18 ENSEIGNANTS
EXEMPLAIRES

partout au pays

→ Offre de près de
40 000 \$
de matériel
d'enseignement de
qualité

Réalisation de plus de

100

PROJETS
COMMUNAUTAIRES

avec plus de
125
PARTENAIRES

Volunteer sign-up

PHONE

Diversité des fournisseurs

Nous sommes d'avis que la diversité des fournisseurs est une pratique commerciale impérative dans l'environnement économique actuel. Elle nous aide à identifier et à fournir des produits et services de qualité dans tous les réseaux commerciaux, tout en stimulant la valeur et le développement économique des communautés où nous sommes présents.

Nous nous engageons à soutenir la diversité des fournisseurs et sommes fiers d'offrir un choix exceptionnel de produits et de services innovants à nos clients grâce à notre

programme de diversité des fournisseurs. Nous nous efforçons d'accroître les possibilités d'approvisionnement auprès de diverses entreprises de toutes tailles (y compris celles exploitées par des minorités, des femmes, des personnes handicapées, des membres de la communauté LGBT et les anciens combattants). En 2019, nous avons incorporé CompuCom au programme de diversité des fournisseurs d'Office Depot afin de garantir que ce volet demeure une priorité pour l'ensemble de l'entreprise.



CHOIX



COLLABORATION

Office Depot a été reconnue comme une société américaine exemplaire pour les femmes d'affaires par le Women's Business Enterprise National Council (WBENC). Le WBENC rend hommage aux lauréats qui réussissent à promouvoir l'intégration durable des entreprises dirigées par des femmes dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements, ainsi qu'à renforcer les communautés locales par la croissance économique et la création d'emplois.



PROSPÉRITÉ

Le terme « prospérité » a énormément évolué au cours de la dernière décennie. Au-delà de l'accent mis sur les profits, la prospérité englobe notre capacité à aider les personnes, les communautés et l'environnement à s'épanouir. Ce regain d'attention nous a permis de continuer à réaliser des bénéfices grâce à des solutions innovantes, à des produits durables et à des pratiques commerciales socialement responsables.

En outre, notre entreprise CompuCom est particulièrement bien placée pour améliorer l'expérience sur le lieu de travail grâce aux meilleurs services et solutions informatiques pour ses clients, où qu'ils choisissent de travailler – à la maison ou au bureau –, tout en s'efforçant de minimiser l'empreinte écologique de ses clients grâce à des pratiques technologiques durables et à des politiques socialement responsables.



Ventes

Notre modèle commercial agile et axé sur le client offre notamment ce dont les gens ont le plus besoin, d'une manière durable. Bien que les ventes de produits écologiques demeurent une part considérable de notre chiffre d'affaires, nous avons constaté une évolution de la vente au détail vers des services plus contractuels, ce qui permet aux solutions commerciales et technologiques que nous fournissons par l'intermédiaire de CompuCom de renforcer nos capacités et d'atteindre de nouveaux marchés et clients.

Bien que les ventes de produits écologiques demeurent une part considérable de notre chiffre d'affaires, nous avons également constaté une participation accrue aux programmes écologiques proposés par nos entreprises. Ces programmes aident les clients à intégrer des solutions écologiques dans tous leurs secteurs d'activité, du début à la fin, quels que soient leurs objectifs en matière de développement durable.

Programmes Bureau écologique



Service de livraison
Bureau écologique



Services de
recyclage de déchets électroniques et d'élimination d'actifs informatiques (ITAD)



Produits présentant des attributs écologiques
et écoétiquettes



Rapports personnalisés
pour les clients



Recyclage de
l'encre, du toner et des produits technologiques

Office Depot
Grand & Toy



Fournitures de bureau revalorisées
et plus encore

Grand & Toy



Recyclage de piles et de téléphones cellulaires

Grand & Toy



Reforestation
en fonction de la consommation de papier

Office Depot
Grand & Toy

Ventes annuelles totales de

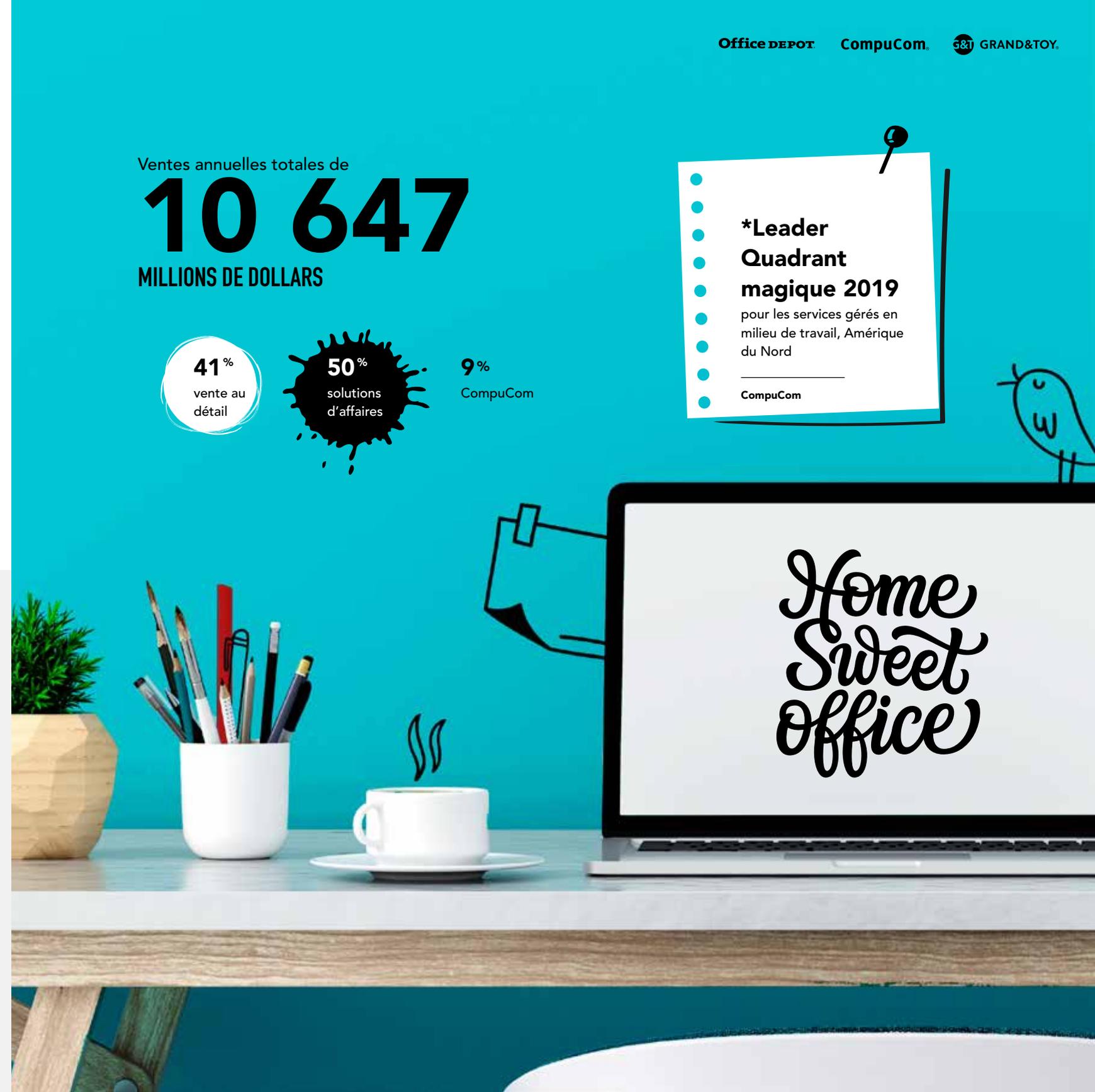
10 647
MILLIONS DE DOLLARS

41%
vente au détail

50%
solutions d'affaires

9%
CompuCom

***Leader
Quadrant
magique 2019**
pour les services gérés en milieu de travail, Amérique du Nord
CompuCom



Chaîne d'approvisionnement

Office Depot s'efforce de s'associer à des fournisseurs qui répondent à des normes internationalement reconnues en ce qui concerne les travailleurs, l'environnement dans lequel les produits sont fabriqués et les opérations de leur chaîne d'approvisionnement. En tant qu'élément important de notre cadre de responsabilité d'entreprise, nos principes directeurs applicables aux fournisseurs constituent essentiellement notre code de conduite des fournisseurs et représentent l'engagement que prend Office Depot à s'approvisionner en produits de marque privée auprès de fournisseurs qui respectent toutes les lois et réglementations applicables.

En 2019, nous avons diversifié notre stratégie d'approvisionnement et délocalisé environ 11 % de nos usines d'importation directe hors de la Chine dans un effort pour maintenir la neutralité du coût des produits.

Cela a nécessité un examen approfondi pour s'assurer que l'efficacité n'était pas compromise, que les nouvelles usines et les nouveaux fournisseurs respectaient les normes de santé et de sécurité, que nos produits provenaient de sources réputées et que ces produits étaient toujours de première qualité. Nous surveillons en permanence les résultats des vérifications d'usine et avons élargi nos efforts d'amélioration continue en mettant en place un programme de formation spécial pour les usines délocalisées pendant la phase d'intégration.

Nous travaillons en étroite collaboration avec un partenaire d'audit externe indépendant et accrédité pour la réalisation de vérifications des fournisseurs sur place, et ce, afin de nous assurer que nos usines d'approvisionnement sont exploitées conformément à nos normes de responsabilité sociale, de sécurité et d'environnement. Nous formons activement nos fournisseurs et travaillons avec eux pour garantir la mise en œuvre de solutions durables et responsables, et pour repérer et traiter la cause profonde de toute violation détectée lors des inspections d'usines.



249

USINES ACTIVES

74 %

vérifiées par un fournisseur d'audit externe indépendant

26 %

profitent d'exemptions autorisées de certification, de collaboration ou d'audit partagé dans le cadre de nos efforts continus pour réduire la fatigue liée aux vérifications d'usine

100 %

des usines de marque privée d'importation directe sont conformes

78 %

DES USINES

ont maintenu leurs résultats après l'achèvement du programme d'amélioration continue



273

VÉRIFICATIONS DE CONFORMITÉ SOCIALE réalisées

78 %

progrès satisfaisant ou mineur

22 %

besoin d'amélioration*

Nous formons activement nos fournisseurs et travaillons avec eux pour repérer et traiter la cause profonde de toute violation détectée lors des inspections d'usines.

133

VÉRIFICATIONS DE SÉCURITÉ CTPAT réalisées

67 %

privilegié

24 %

sujet à amélioration

9 %

besoin d'amélioration*

merci

Office Depot, The ODP Corporation et GreenerOffice sont des marques de commerce ou des marques de commerce déposées de The Office Club, Inc. Start Proud et OfficeMax sont des marques de commerce déposées de OMX Inc. Grand & Toy est une marque de commerce déposée de Grand & Toy Ltd. CompuCom est une marque de commerce déposée de CompuCom Systems, Inc. Intel et le logo d'Intel sont des marques de commerce de Intel Corporation ou de ses filiales des États-Unis et/ou d'autres pays. © Office Depot, Inc. 2020. Tous droits réservés.



Office DEPOT.

CompuCom.

